

## بلاغ إعلامي مشترك

حول الإعلان عن نتائج المرحلة الأولى للمسابقة الوطنية لإعداد الشعار والهوية البصرية الرسمية  
لبرنامج "تونس عاصمة السياحة العربية 2027"

تُعلم وزارة السياحة ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي أنه في إطار الاستعدادات لتنظيم تظاهرة "تونس عاصمة السياحة العربية 2027"، تم استكمال المرحلة الأولى من المسابقة الوطنية المخصصة لإعداد الشعار والهوية البصرية الرسمية للبرنامج، والتي عرفت إقبالا هاما ومشاركة متميزة من قبل الطلبة والمبدعين من مختلف المؤسسات الجامعية ومجالات الاختصاص ذات العلاقة. وقد تولت لجنة تحكيم مشتركة، تضم خبراء في مجالات التصميم والاتصال والسياحة، دراسة وتقييم جميع الأعمال المترشحة وفق معايير فنية وإبداعية دقيقة، أسفرت عن اختيار أفضل خمسة (05) أعمال تأهلت للمرحلة النهائية من المسابقة، وهي للطلبة الآتي ذكرهم (هذا الترتيب غير تفضيلي):

- ايناس ملولي ويسرى حمايدي (المعهد العالي للفنون الجميلة بتونس)
  - هالة تميمي (المدرسة العليا لعلوم وتقنيات التصميم بالندنان)
  - سليمة بن حريز (المدرسة العليا للمهندسة المعمارية والسمعي البصري والتصميم بتونس)
  - ونور جنات الدخلاوي (المدرسة العليا لفنون الملتيميديا بمنوبة)
  - أسماء بن صالح (المعهد العالي للإعلامية والملتيميديا بصفاقس)
  - ياسمين الذواوي وياسمين بومعيزة (المدرسة العليا لعلوم وتقنيات التصميم بالندنان)
- وسيتم دعوة أصحاب هذه الأعمال للمشاركة في هاكتون إبداعي يُنظّم يومي 1 و2 ماي 2026 بمعهد الدراسات السياحية العليا بسيدي الظريف، بهدف إلى مزيد تطوير المقترحات المقدمة وصقلها بمرافقة خبراء مختصين، بما يضمن إنتاج هوية بصرية متكاملة تعكس خصوصية الوجهة التونسية وتدعم إشعاعها عربياً ودولياً.

وعلى إثر هذا الهاكتون، سيتم الإعلان عن الأعمال الثلاثة الفائزة الأولى التي ستحظى بجوائز مالية، إلى جانب اعتماد العمل المتوج بالمرتبة الأولى كشعار وهوية بصرية رسمية لبرنامج "تونس عاصمة السياحة العربية 2027".

وإذ تُثمن الوزارتان المستوى المتميز للمشاركات وروح الابتكار التي أظهرها المترشحون، فإنهما تؤكدان حرصهما على دعم الطاقات الشابة وتعزيز مساهمتها في المشاريع الوطنية الكبرى، بما يرسخ دور الجامعة كمحرك للإبداع والتنمية.

